

# В ГЛАЗА СМОТРЕТЬ!



*В канун Дня всех влюбленных продажи белья зашкаливают как никогда. По просьбе «Мари Клер» шеф-редактор журнала МАХИМ Рыбик разоткровенничался, действительно ли женское белье имеет такое большое влияние на мужское либидо, как принято считать.*

**Я** никогда не писал о бюстгальтерах. Даже в смс. Для меня это священная тема, которой я ни с кем не делюсь. Хотя нет, вру. Недавно попросил стилистку МАХИМ исключить раз и навсегда лифы с твердыми чашками: уверен, что моделям мужского журнала гораздо лучше без них. А так, в сауне, в баре, на верхней

полке, в кресле у окна, на стадионе или в такси я особо не распространяюсь о том, какие лифчики греют мое сердце, и чем отличается women's secret от Wonderbra. Просто мужчины не любят обсуждать лифчики. Уверен, что даже в фильме «О чем говорят мужчины – 3» (если такой планируется) никто не затронет эту тему. Про грудь любим говорить, про бюстгальтеры – нет. Но раз я получил задание от Marie Claire написать о белье, значит девушкам все же любопытно, что мы думаем о 75С или 80В.

Итак, первые бюстгальтеры, которые атаковали мою неокрепшую психику, были замечены в каталогах Otto и Quelle. Когда-то в детстве это были самые востребованные журналы. Мама искала в них немецкие кофточки, а я жадно разглядывал актуальные лифы и купальники. Не знаю, удастся ли технологиям будущего сделать так, чтобы, листая рекламные проспекты, можно было пощупать товар. Но в моем юном возрасте любой прозрачный или полупрозрачный бюстгальтер на страницах Quelle вселял сказочную эйфорию и уверенность в завтрашнем дне!

К сожалению, в среднеобразовательной школе до сих пор нет дисциплины, которая разъясняла бы, как расстегнуть первой девочке лифчик и при этом не облажаться. Труд, черчение, тангенс и котангенс – все это школьники смиренно учат. Но самое главное проходит мимо! И в итоге тысячи юношей, чертыхаясь, ищут застежку бюстгальтера сзади, в то время как она на самом деле находится впереди...

Я в этом плане благодарен фильму «Горячая жевательная резинка». Уточню: мне через 15 лет стукнет 60, и в мое время не было ни Интернета, ни доступной порнографии. Только игральные карты с голыми блондинками. Но к счастью, к моменту моего полового созревания чуткий человек изобрел видеоманитфон, и я с нескрываемым удовольствием следил за приключениями идиотов в «Горячей жевательной...». Кажется, они настолько тогда впелись в сознание, что я, видимо, недалеко ушел от них в развитии (если вообще ушел). Но факт остается фактом: после знакомства с этим фильмом для меня снять бюстгальтер не проблема!

За всю свою невразумительную молодость я насмотрелся на сотни бра, под которыми бились беспокойные женские сердца. Поскольку одинокий бюстгальтер под прицелом голодных мужских глаз – это обещание искреннего, отчаянного времяпрепровождения, то к выбору белья подходят очень ответственно. Автомобиль выбирают не так внимательно, как новый шелковый лиф. Для девушки главное, чтобы в нем выглядеть лучше, чем без него.

Увы, мир бюстгальтеров таит в себе море подводных камней. Это и косточки, которые вылазят, и халтурная ткань, линяющая на одежду, и лямки, предательски впивающиеся в спину, и дикий мужчина, который в порыве страсти порвет и выбросит его к чертовой матери! А бывает, купишь для этого дикого мужчины дорожущее белье неправильной формы и потом ходишь с грудью под гландами или ниже пушка. Тоже конфуз. Тоже глаза на мокром месте. Впрочем, главное требование к идеальному лифу сводится к простой истине: визуально увеличивая грудь, во время снятия он не должен разочаровывать стоящего (или лежащего) рядом.

В то же время далеко не все мои подруги зациклены на королевских шлейках и чашечках. Элементарный комфорт еще никто не отменял. Как говорит моя любимая фотохудожница Кассандра, «я из тех, кто за удобство, а не за красоту; поэтому, пока моя грудь не превратилась в два пустых носка, буду носить лифчики из тонкой приятной ткани, а не твердые дубовые «пушпы»».

Думаю, никто не станет отрицать, что лиф – это по сути светофор. Он всегда дает мужчине сигнал. В школе считалось большим достижением, когда после летних каникул у

**ДУМАЮ, НИКТО НЕ СТАНЕТ ОТРИЦАТЬ, ЧТО ЛИФ – ЭТО ПО СУТИ СВЕТОФОР. ОН ВСЕГДА ДАЕТ МУЖЧИНЕ СИГНАЛ**

одноклассниц появлялись первые бюстгальтеры. Это означало одно – «а девочка созрела». Такие одноклассницы свысока смотрели на своих сверстниц с нулевым размером, которые и без того чувствовали себя как грустные смайлики. В студенческие годы спадающая бретелька, которую постоянно поправляли на шумной вечеринке, означала одно – «а девушка пьяна». И таких примеров десятки – цитат Земфиры на всех не хватит.

Недавно я очутился в Шереметьево. После 15-часового перелета мне предстояло сделать еще один рывок – короткий, часовой, домой. Между рейсами я заглянул в Duty Free – попросили купить какой-то важный крем для зрачков. Ко мне подошла продавщица: «Вам что-то подсказать?» Я устало поднял на нее глаза и обомлел. Передо мной стояла симпатичная молодая девушка в прозрачной блузке, у которой из-под мощного лифа пятого размера выглядывал сосок... Скажу откровенно: я сделал покупку гораздо больше, чем планировал. Я купил крем для утренних зрачков, для ночных зрачков, затарился пузырьками туалетной воды, где пряная свежесть иланг-иланга подчеркнута вкусным, зеленым аккордом земляники... Я слушал все ее парфюмерные легенды, беззастенчиво пялился и относил на кассу все новые и новые флаконы. Я не знаю, что это было – тонкий маркетинговый ход или одиночество продавщицы, которое она не скрывала. Главное – ее лиф принес свои плоды: и магазину (материальные), и мне (эмоциональные). Вручая подарки дома, я объяснил своей девушке причину такой щедрости. Она улыбнулась и снисходительно сказала: «А что тебе еще для счастья надо?.. Иди ужинать!» **MC**