



Сергей Рыбик,
клубный MC,
автор блога
Еда города

Поколение селфи

Прямо сейчас на наших глазах подрастает поколение веселых картинок. С помощью соцсетей все отчаянно пытаются показать, что их жизнь — не пресная маца, а настоящий карнавал. Но зачем?

Я уверен: до конца года нам обязательно объявят о свадьбе человека и телефона. Все к тому идет. Недавно на одном из показов Ukrainian Fashion Week я наблюдал дикое количество людей, не отрывавшихся от телефона ни на минуту. Всем отчаянно хотелось донести через соцсети, что жизнь их не пресная маца, а настоящий карнавал с перьями.

Каждый второй беспрерывно вел трансляции в Инстаграме. Но для кого? Ведь друзья в этот момент тоже вели трансляции, которые никто не смотрел. При этом я убежден, что видеозарисовки обыденности интересны только в том случае, когда их делают Гарик Харламов, Бейонсе, Мадонна или Саша Грей в рабочем кабинете. Но сотни приятелей и знакомых ежедневно выкладывают видео о том, как они моют ноги, едят мюсли и недоумевают от сугробов. Жизнь должна быть содержательной. Посты в соцсетях тоже. Иначе это деградация.

Зачастую люди снимают откровенную чушь, прикрываясь заинтересованностью подписчиков. Но я категорически не понимаю, как можно отмечать день рождения и непрерывно транслировать это в сеть. Уточню: обычный день рождения на кухне, где вместо выступления Лободы — канале с виноградом. По себе знаю: когда действительно весело, тебе нет никакого дела до малознакомых подписчиков. После хорошего куража дай бог вообще

отыскать телефон. Поэтому ты либо пьешь и кайфуешь с друзьями, либо делаешь вид, что веселишься, и кривляешься на камеру. Хорошая вечеринка не должна быть похожа на рекламу, где незнакомые люди, изображающие друзей, поднимают бокалы с жидкостью, похожей на пиво.

Как бы там ни было, а число пользователей Инстаграма перевалило за полмиллиарда. Ежедневно фотоленту просматривают 300 млн человек, размещая 95 млн снимков и видеороликов. Каждый день лайками отмечаются свыше 4 млрд публикаций. Лайкнул фото в Фейсбуке, лайкнул те же кадры ВКонтакте, лайкнул те же снимки в Инстаграме — вот, собственно, и день прошел.

Если вдуматься, то до появления соцсетей заложники Фейсбука и Инстаграма никогда не знали так много о жизни других, далеко не близких людей. Теперь же постоянно сравнивают себя с ними. И это сравнение не всегда на руку: у кого-то другого всегда красивее лицо, эффек-

тнее машина и вкуснее деруны. Порой сравнения доводят до самоистязания, человек начинает чувствовать себя уязвимым и никчемным.

Важно признать: прямо сейчас, в этот февральский морозный день, на наших глазах подрастает поколение веселых картинок. Грамотные, вдумчивые заметки длиннее двух абзацев, как правило, не собирают столько лайков, сколько фото упругой попы в салатных лосинах. Все реже новое поколение может похвастать тем, что читает что-то еще, кроме хэштегов. Чтение отходит на второй (если не двадцать второй) план, главное — снять свое лицо крупным планом. Например, на фоне пожара. В Южноростовской области 19-летнего парня и его подругу заподозрили в серии поджогов ради селфи. Влюбленные выкладывали эффектные автопортреты на фоне пылающих огней.

В погоне за пестрыми и эффектными снимками люди теряют бдительность. 20-летняя девушка из Техаса отвлеклась за рулем на топлес-селфи и врезалась в полицейскую машину. К счастью, все остались живы, грудь отделалась легким испугом. Занятная ситуация приключилась с мексиканской полицейской: у нее хватило ума снять себя топлес в патрульной машине при исполнении и опубликовать этот снимок. Шеф с удовольствием лайкнул жгучие мексиканские сосиски и уволил без разговоров.

Бразильский турист до поры до времени вел себя прилично в Национальном музее старинного искусства в Лиссабоне. У него и мыслей не было фотографировать свою волосатую грудь, но очень уж хотелось сделать селфи на фоне скульптуры XVIII века. Мужчина встал спиной к статуе архангела Михаила и для фокусировки кадра сделал шаг назад. В итоге скульптура упала, разбившись к чертовой бабушке.

Более драматичным получился финал следующей истории. Во время проливного ливня парень встал на край плотины ради зрелищного кадра, но соскользнул в Ганг. Шестеро друзей по очереди ныряли в бурную реку, чтобы спасти друга. В итоге семь жертв.

Зачастую в КВН после миниатюры фронтмен команды обращается к залу: «Что мы хотели сказать этим номером?» Так вот я тоже подытожу. Я ни в коем случае не против соцсетей. Они помогают в раскрутке бизнеса, лечении людей, помощи нуждающимся. Помогают самовыразиться, в конце концов. Единственное: я — за осмысленность. За то, чтобы в каждом кадре и каждом слове угадывалась мысль. Остроумная и не банальная. Ну а если кто-то из ваших друзей все-таки надумает жениться на телефоне, приглашайте меня тамадой. **HR**

Я уверен:
до конца
года нам
обязательно
объявят
о свадьбе
человека
и телефона