



# ДОЗА СЧАСТЬЯ

Вообще-то мы спросили у шеф-редактора Махим Рыбика, почему мужчины всегда дарят нам не то, чего мы хотим, но он рассказал о другом. И заставил нас задуматься.

# Ж

изнь любой девушки достойна букваря. В нем по полочкам, по буквам можно разложить девичьи будни и выходные. А — астры, алименты. Б — блондинка, бюстгальтер, билет на Ивана Дорна. И так далее. В радиусе буквы П стопроцентно окажутся помада, педикюр и подарки. И вот на подарках я бы и хотел сосредоточиться.

Определенно всем красивым девочкам акушерки шепчут в уши: «Малышка, запомни, мужчины будут тебе пожизненно должны!» И только после этого перерезают пуповину и торжественно вручают младенца маме. Как акушеры понимают, какой ребенок вырастет объективно красивым, а какой — самым красивым для мамы? Лично я родился синим. Синим и страшным. Так мама рассказывала. Когда она вынесла меня из роддома, старший брат попросил ее вернуться обратно и вынести другого братика. На что акушерка сказала: «Страшные всегда вырастают красивыми». Она не ошиблась. Вероятно, по этому же принципу новым синим девочкам в роддоме подсознательно доносят мантру: «Ты будешь красивой, ты будешь купаться в подарках!»

И девочки с юных лет привыкают к куклам, бантам, айпэдам и платьям. Справедливости ради отмечу, что к подаркам в детстве привыкают все. Но мальчиков со временем учат от них отвязываться, делая исключения в виде дня

рождения, Нового года и все еще 23 февраля. Девочкам же, наоборот, детсадовские воспитатели (женского пола) и учителя младших и средних классов (преимущественно женщины) внушают, что красавицы созданы для подарков, как скидки для распродажи. И фотогеничные малышки понимающе кивают головой.

Подарки со временем растут в цене. Если в первом классе дитя искренне радуется ранцу с Микки-Маусом, то в честь поступления на факультет международных отношений пора получать в подарок Nissan Micra или Mini Cooper. С автоматической коробкой. И желательно белый. Вручающая сторона роли не играет: хорошо, если родители, неплохо, если парень. Так что глупо осуждать женскую любовь к дорогим игрушкам. Ведь неслучайно в сказках большинство чудесных предметов герои не находили, а получали в дар, будь то клубок, подсказывающий путь, или цветик-семицветик.

Тут важно другое. Есть такое понятие — инфляция счастья. Это когда в пять лет ты радуешься тому, что просто едешь на море, а в 25 тебя тошнит от океана на Мальдивах. Когда в юном месяце апреле тебе достаточно оказаться на дискотеке в компании парня с улыбкой, а через несколько лет устаешь и от парней, и от улыбок. И что бы тебе ни дарили, ты воспринимаешь как само собой разумеющееся — ты ведь красива, у тебя ноги, грудь и попа! Лишь улыбнешься в ответ с видом уставшей порнозвезды и будешь дальше посасывать кальян, уныло чекинясь в шумном месте.

К чему я все это: подарки должны вручаться дозировано. К ним не должно быть привыкания, как к героину. Если перевести на язык фигурного катания, подарок — это произвольная программа, а не обязательная. Цветы не в счет. Это должны понимать все: и женщины, и мужчины, и геи. Иначе количество девушек, страдающих от подарочного диатеза, будет только увеличиваться. А ведь никто никому ничем не обязан. Просто каждый друг другу нужен очень. Просто каждый крепкой любовью связан. А это всё так, между прочим... ◦

