



Сергей Рыбик,  
клубный MC

# До победного конца

Боссы американской версии Playboy заявили, что в журнале больше не будет снимков девушек без нижнего белья. Так завершилась эпоха трепетного отношения к обнаженным журнальным красоткам

Д

евяностые. Детство. Школа. Первые видеомэгафоны Funai и JVC. 9 ½ недель, Греческая смоковница, Горячая жевательная резинка. Игральные карты с голыми бабами. И польское издание Playboy в киосках Союзпечать. Как и любой подросток,

я покупал Playboy с таким видом, будто в школе у меня профилирующий язык польский и мне просто нужно поднатореть в чтении. Не более того.

Через несколько лет я переключился на русскую версию. Ее возглавил Артемий Троицкий: авторы под его приглядом писали метко и живо, а звезды первой величины моментально сбрасывали с себя концертные костюмы и принимали неделикатные позы. Причем звезды были нашими, популярными, свежими. Сняться в Playboy считалось за честь. Ирина Салтыкова, Наташа Королева, Тина Канделаки, Лика Стар, Анна Седокова, Ксения Собчак, Алена Свиридова — они подмигивали нам всем телом со страниц знакового журнала. Все, кроме Ветлицкой. Она единственная, кто не позволил себя раздеть, а просто лежала в кадре с томным видом в черном платье.

Я так подробно вспоминаю, потому что тогда все читали бумажную прессу, покупали Playboy в поездах у глухонемых или листали его на кожаных диванах в ожидании парикмахера или стоматолога. И хотя со временем я сам стал работать в мужских СМИ (сперва редактором в FHM, затем шеф-редактором в Maxim), всегда с уважением относился к вождьленному журналу с детства. Журналу с историей. Playboy стало именем нарицательным. Первая ассоциация — голые женщины. Вторая — мужчина, который к ним отправился.

И вот на днях большие боссы американской версии заявили, что в 2016 году стратегия развития издания изменится. Стратегия до неприличия простая: принести в жертву девушек без нижнего белья. Вместо них теперь будут прикусывать губы и влажно смотреть в камеру девушки в белье. То есть, по сути, получаем некогда популярные каталоги OTTO или Quelle, которые мы — пацаны с первым пушком под носом — пристально рассматривали в

исках просвечивающихся сосок у моделей в купальниках.

Конечно, американцы могли бы сохранить прежний формат. Как классику. В конце концов, на планете хватает вещей, которые утратили былую привлекательность, но все еще живы. Например, в Киеве даже дети в коля-

сках лежат с мобильными телефонами. Но стоит ребенку захотеть, его поднесут к таксофону, чтобы позвонить бабушке и заказать голубцов. А родители детей вместо того, чтобы скачать JPG с гвоздиками и выслать по мейлу, идут на почту, покупают открытку, лижут марку и отправляют на деревню дедушке. Потому что традиция! Таксофоны, телеграммы, киоски с DVD — все это до сих пор с нами, хотя на дворе XXI век, а в 2023 году первые смельчаки улетят безвозвратно на Марс.

Как бы там ни было, а землянин Хью Хефнер, легендарный 89-летний основатель Playboy, поддержал новую редакционную идею. Мой приятель цинично пошутил, что у Хефнера проблемы с потенцией и ему уже все равно. Думаю, что самый раскомплексованный пенсионер может еще дать фору многим молодым. Однако он, как и все американцы, очень любит считать деньги. Спрос на журнал упал с 5.600.000 копий до 800.000, а это, разумеется, ощутимые убытки. Похоже, теперь американцы будут публиковать изображения, попадающие под категорию PG-13 (разрешено смотреть детям младше 13 лет, но только с родителями). Я себе живо это представляю: “Джонни, вставай с горшка и беги к папке! Смотри, сына, как Памела Андерсон позирует в красивом демисезонном пальто!”

Не могу сказать, что новость о смене редакционной политики прогремела как гром среди ясного неба. Нет. Вот если бы в новой Конституции разрешили трогать женщин за грудь в качестве приветствия — это был бы гром. Или авиакомпании обязали бы стюардесс обслуживать топлес — это тоже был бы гром. Причем с молнией. А так...

Да, это конец эпохи. Эпохи трепетного отношения к обнаженным журнальным красоткам. Сейчас все проще: обнаружил Wi-Fi, зашел бесплатно на порносайт и смотри что хочешь. Соответственно, при таком раскладе мало кто покупает мужской журнал из-за девушек с мурашками на заднице. Это раньше формула издательского счастья звучала так: три-четыре эротические фотосессии плюс какие-то там буквы. Но в последние лет 8–10 вес набрали тексты. А девушки стали приятным бонусом, приложением. Собственно, бьющийся в предсмертных судорогах мужской глянец стал похож на оставшуюся без ничего девушку.

Впрочем, хорошим утешением для преданных поклонников заячьего силуэта с ушами станет тот факт, что украинской и мексиканской версиям США не указ. Они будут работать по старинке — с полностью обнаженными моделями и певицами. До победного конца! **FB**

Смотри, сына,  
как Памела  
Андерсон  
позирует  
в красивом  
демисезонном  
пальто!